



SCHÖNE NEUE RADIOWELT!

**MISSION: WIR UNTERHALTEN UND
INSPIRIEREN MENSCHEN TÄGLICH,
INDEM WIR IHNEN ALS KURATOR*INNEN
EINE AUSSERGEWÖHNLICHE
MUSIK AUSWAHL BIETEN UND EINEN
NEUEN ZUGANG ZU POPKULTUR UND
ZEITGESCHEHEN ERMÖGLICHEN - ALL
DAS MIT LEIDENSCHAFT, RESPEKT UND
EINEM BESONDEREN AUGENMERK AUF
VIELFALT UND NACHHALTIGKEIT.**

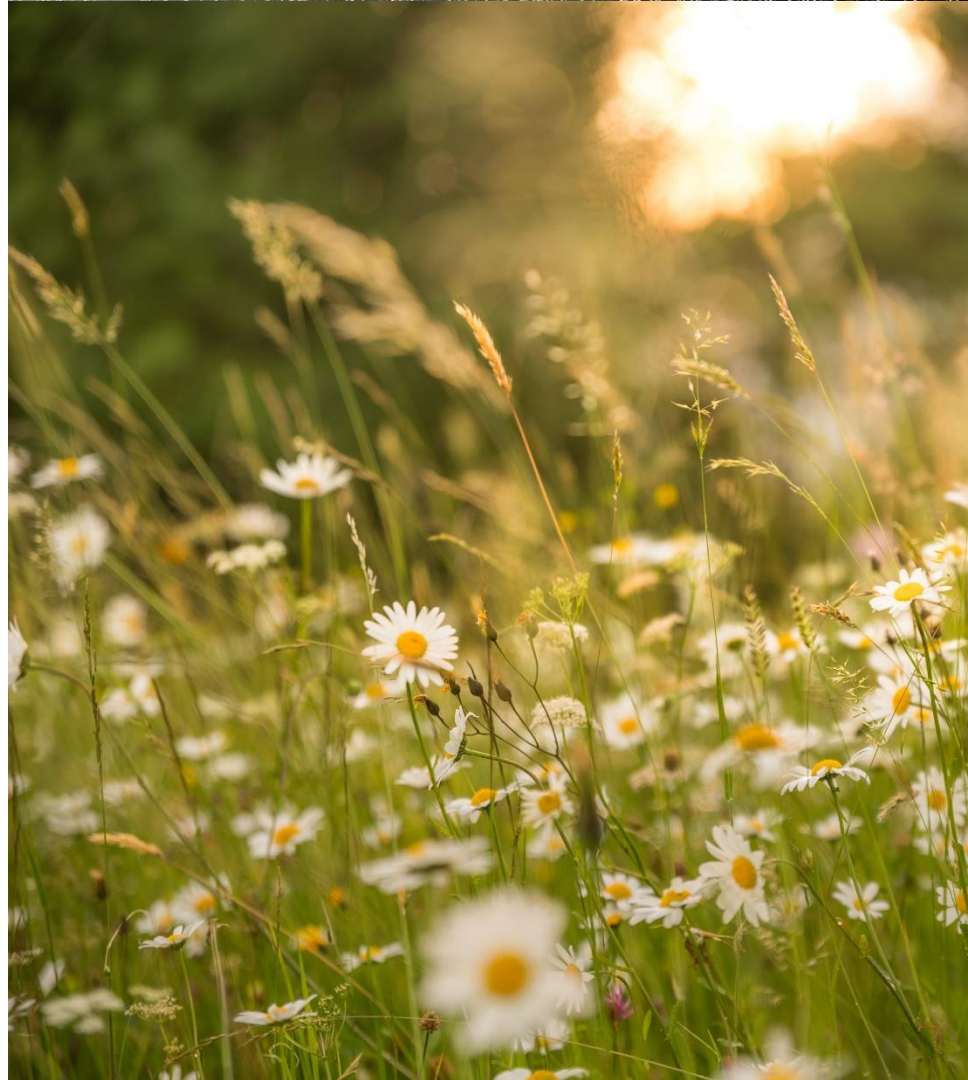
**NEBEN UNSERER REGIONALEN
EMPFANGBARKEIT VIA UKW UND DAB+
GEHEN WIR MIT DER ZEIT UND SETZEN
DEN FOKUS AUF DIGITAL.**

**VISION: „WIR GLAUBEN AN EINE
TOLERANTE WELT - DAFÜR GEBEN
WIR DER VIELFALT EINE STIMME!“**





- SEIT 2020 IST EGOFM EIN CO2-NEUTRALES UNTERNEHMEN.
- SO KÖNNEN WIR VOLLSTÄNDIG **KLIMANEUTRALE** WERBEDIENSTLEISTUNGEN ANBIETEN.
- ALS NACHHALTIGES MEDIENUNTERNEHMEN SIND WIR **GEMEINWOHLBILANZIERT** UND MITGLIED DES **NACHHALTIGKEITSPAKTES** MEDIEN BAYERN.



SCHÖNE NEUE RADIOWELT!

WARUM?

DIESER SLOGAN IST ANGELEHNT AN DEN ALDOUS HUXLEY ROMAN SCHÖNE NEUE WELT AUS DEM JAHRE 1932, IN DEM EINE SCHEINBAR GEMEINSCHAFTLICHE UND BESTÄNDIGE WELT IN DER ZUKUNFT BESCHRIEBEN WIRD. SO WEIT SIND WIR IM JAHR 2024 NOCH NICHT.

TROTZDEM VERSUCHT AUCH EGO FM JEDEN TAG DAZU BEIZUTRAGEN, DIE WELT EIN KLEIN WENIG BESSER ZU MACHEN.

ZWAR WEISEN AUCH WIR IN UNSEREM PROGRAMM AUF MISSSTÄNDE IN GESELLSCHAFTLICHEN UND ÖKOLOGISCHEN BEREICHEN HIN. ABER IM VERGLEICH ZUM VORHERRSCHENDEN ALARMISMUS IN DER MEDIENLANDSCHAFT BIETEN WIR MENSCHEN, INSTITUTIONEN UND PROJEKTEN, DIE ÜBER LÖSUNGEN FÜR DIE PROBLEME UNSERER ZEIT NACHDENKEN, EINE PLATTFORM.

ZUDEM KANN SICH EIN RADIOSENDER IM JAHR 2023 KAUM NOCH LEISTEN, SICH AUF DAS LINEARE AUSSPIELEN SEINES PROGRAMMS ZU VERLASSEN. DIE SCHÖNE NEUE RADIOWELT VON EGO FM BIETET SEINEN HÖRER*INNEN DAHER EINE VIELZAHL VON STREAMS, PODCASTS UND MEDIATHEKENINHALTEN AN, UM DEN HEUTIGEN ANFORDERUNGEN DES „WANN UND WO DU WILLST“ GERECHT ZU WERDEN. ÜBER UKW, DAB+, APP UND LIVESTREAM.

STREAMS, APP UND HOMEPAGE

VERBREITUNG

DIE EGOFM APP

IMMER MOBIL, IMMER DABEI
180.000 ACTIVE USER
10.000 REGISTRIERTE USER



ALEXA SKILL

16.600 UNIQUE USER/MONAT



WEBSITE

Ø195.000 PAGE IMPRESSIONS/MONAT
Ø150.000 VISITS/MONAT

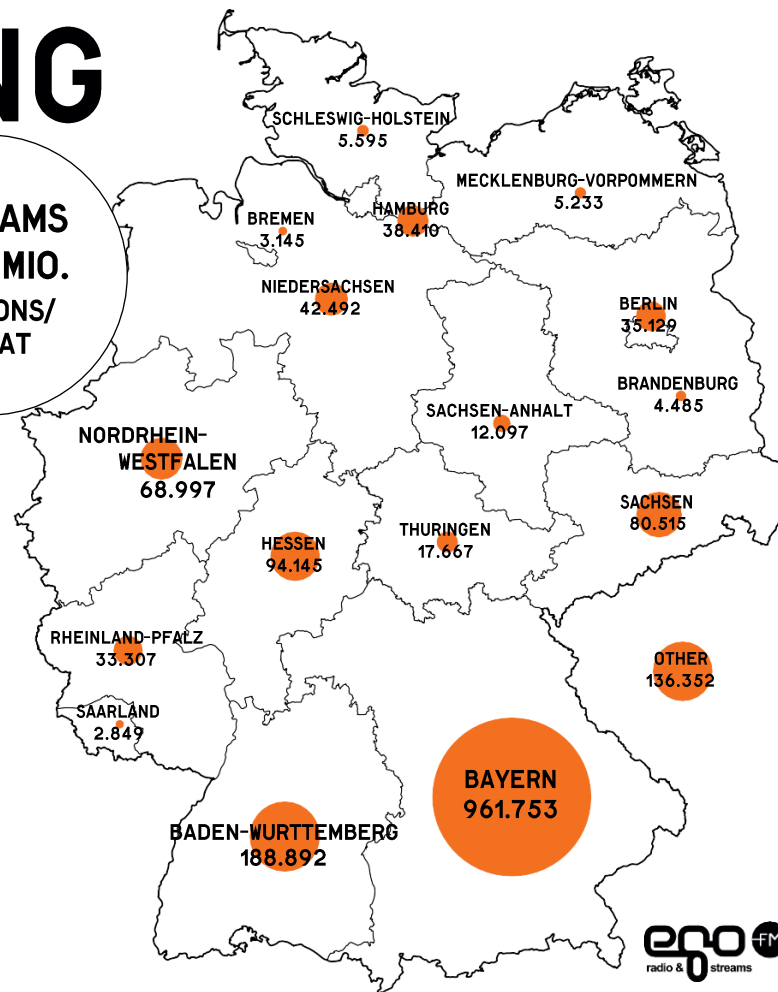


SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER +
YOUTUBE MIT CA. 107.000 FOLLOWERN



STREAMS
Ø 2,1 MIO.
SESSIONS/
MONAT



QUELLE: ADSWIZZ, GOOGLE ANALYTICS, AMAZON ALEXA, FACEBOOK

**VERBREITUNGSWE
GE UKW UND DAB+**

EMPFANG

UKW

**AUGSBURG: 94,8 MHZ
ERLANGEN: 106,2 MHZ
MÜNCHEN: 100,8 MHZ
NÜRNBERG: 103,6 MHZ
REGENSBURG: 107,5 MHZ
STUTTGART: 97,2 MHZ
WÜRZBURG: 95,8 MHZ**

DAB+

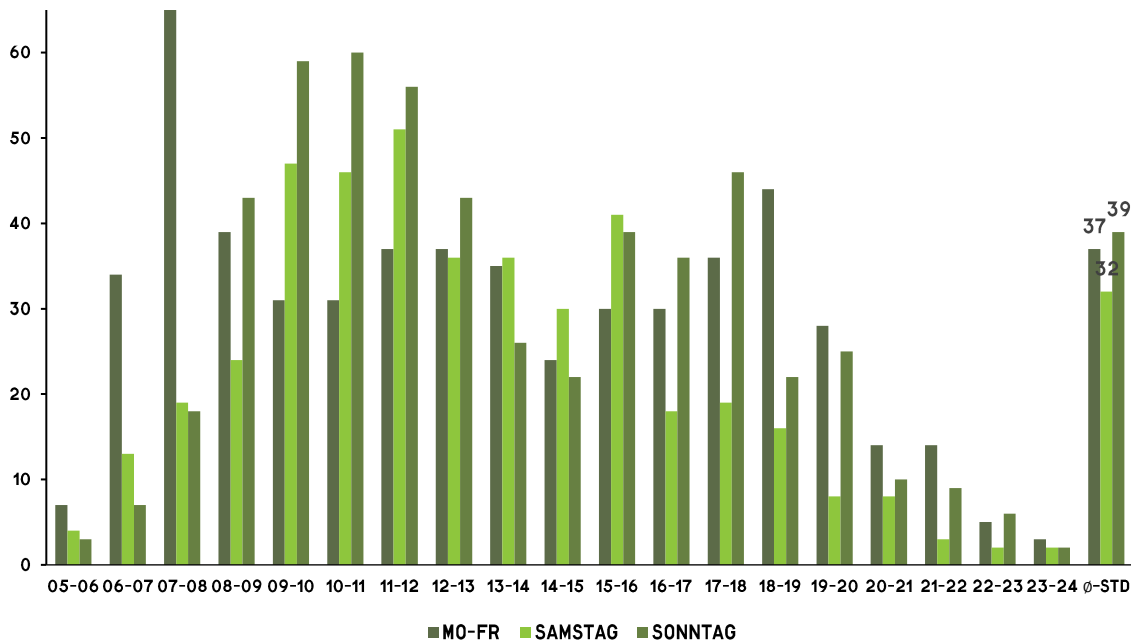
**BAYERN
BADEN-WÜRTTEMBERG
SACHSEN**



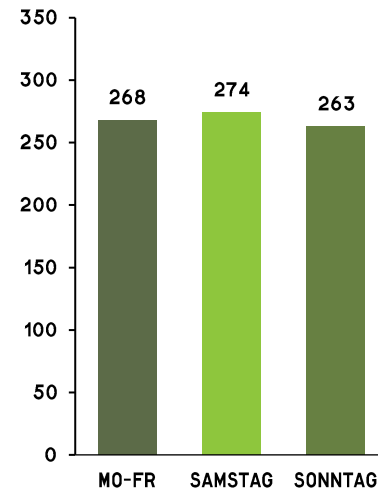
**BIß ZU 274.000
HÖRER*INNEN/TAG**

REICHWEITE

STUNDENREICHWEITE EGOFM



**HÖRER*INNEN PRO TAG
NATIONAL**



BASIS: STD.RW MO-FR, DT.SPR. BEV. 14+, D GESAMT, ANGABEN IN TSD.
 QUELLE: AGMA MA 2023 AUDIO II

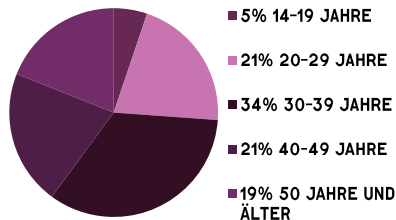
EGOFM HÖRER*INNEN SIND...

- HÖHER GEBILDET
- ÜBERDURCHSCHNITTLICHES HH-NETTOEINKOMMEN
- OFFEN FÜR NEUE TRENDS IN LIFESTYLE, SPORT UND TECHNIK
- LOHAS*
- IN HOHEM MASSE ONLINE-AFFIN
- SEHR HOHES INTERESSE AN MUSIK UND KULTUR

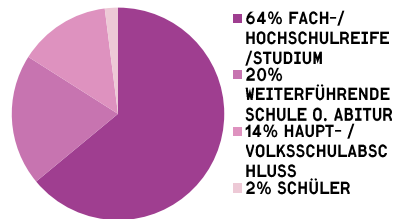
ZIELGRUPPE

BASIS: HPT MO-FR, DT,SPR. BEV. 14+, D. GESAMT. ANGABEN IN PROZENT
QUELLE: AORA MA 2023 AUDIO 11

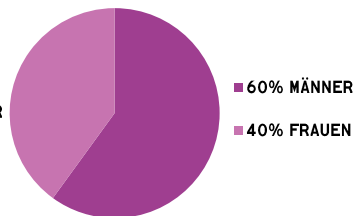
ALTER



BILDUNG

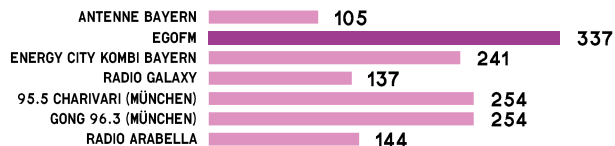


GESCHLECHT

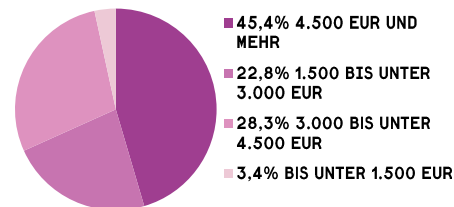


AFFINITÄT

20 - 39 JAHRE, HOHER SCHULABSCHLUSS
HH-NETTOEINKOMMEN > 4.000



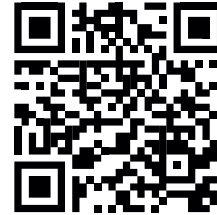
HH-NETTOEINKOMMEN



*LOHAS (LIFESTYLE OF HEALTH AND SUSTAINABILITY) „LEBENSSTIL AUF DER BASIS VON GESUNDHEIT UND NACHHALTIGKEIT“. ES BESCHREIBT DEN LEBENSSTIL BZW. KONSUMENTEN-TYPEN, DIE DURCH IHR KONSUMVERHALTEN UND GEZIELTE PRODUKTAUSWAHL, GESUNDHEIT UND NACHHALTIGKEIT FÖRDERN MÖCHTEN. (QUELLE: BUSINESS-WISSEN.DE)

PLAYER

ÜBERZEUG DICH SELBST!
HIER GEHT'S ZUM PLAYER



MEDIALEISTUNGEN



UKW, DAB+

- SPOTSCHALTUNG
- SINGLESLOT
- ERST/LETZTPLATZIERT
- WETTERSPONSORING
- SENDUNGSSPONSORING
- SPOTPRODUKTION

DIGITAL

- PRE STREAM
- IN STREAM
- GENRESTREAM
PATENSCHAFT

PROGRAMM

- THEMENWOCHE
- GEWINNSPIEL
- WERBESENDUNG
- INTERVIEW
- LIVE SENDUNG VOR
ORT



APP, WEB, SOCIAL MEDIA

- BANNER
- ARTIKEL
- GEWINNSPIEL
- PODCAST
- INSTAGRAM
INTEGRATION

WERBUNG DIE
ALLES ÄNDERT!

REFERENZENZEN

EIN AUSZUG AUS ERFOLGREICH UMGESETZTEN WERBEKOOPERATIONEN IN 2022:

SPONSORING	THEMENWOCHE- SPONSORING	LIVE SENDUNG VOR ORT	VERANSTALTUNG	DAUERWERBE- SENDUNG	GEWINNSPIEL- KAMPAGNE	
						
						
						
						

VOM KLASSISCHEN SENDUNGSSPONSORING, ÜBER KREATIVE GEWINNSPIEL AKTIONEN BIS HIN ZUR EIGENEN SENDUNG UND VOR ORT LIVE SENDUNG. ALLES IST MÖGLICH. WIR LASSEN UNSERE KUND*INNEN ON AIR GUT KLINGEN UND ONLINE GUT AUSSEHEN. DABEI IST UNS AUCH DER MEHRWERT FÜR UNSERE HÖRERSCHAFT WICHTIG. ALLES IM EGO FM LOOK + FEEL.

TEAM

LET'S TALK



STEFFI PREISS

LEITUNG MEDIABERATUNG + SALES
TELEFON: 089 360 550 111
stefanie.preiss@egoFM.de



EVA POINTNER

PROJEKTMANAGEMENT
TELEFON: 089 360 550 142
eva.pointner@egoFM.de



KATRIN HÜHN

MEDIABERATUNG
TELEFON: 089 360 550 169
katrin.huehn@egoFM.de



TOBIAS HUPPERTZ

STELLV. LEITUNG
MEDIABERATUNG + SALES
TELEFON: 089 360 550 171
tobias.huppertz@egoFM.de



MAX BACHMANN

SENIOR MEDIABERATUNG
TELEFON: 089 360 550 141
max.bachmann@egoFM.de



CHRISTIAN BAUNACH

MEDIABERATUNG
TELEFON: 089 360 550 147
christian.baunach@egoFM.de



EGOFM.DE - RADIO NEXT GENERATION GMBH + CO.KG - LEOPOLDSTRASSE 254 - 80807 MÜNCHEN